

CENTRE D'ÉCONOMIE DE LA SORBONNE
Centre de recherche sur les associations
106-112, boulevard de l'Hôpital 75 647 Paris Cedex 13
associations2017@gmail.com

LE PAYSAGE ASSOCIATIF FRANÇAIS EN 2020

6^{ème} édition de l'enquête

Veillez retourner ce questionnaire si possible avant le 30 novembre 2021 à l'adresse indiquée plus haut.
Le questionnaire peut être également rempli en ligne en vous connectant à l'adresse suivante :

<https://www.modalisa-enquete.com/paysage-asso-2020>

*Le traitement des informations est strictement confidentiel
et ne donne lieu à aucune exploitation ou diffusion de données individuelles*

Nom et adresse de l'association.....

Commune Code postal [][][][]
Email Téléphone.....

PROFIL DE VOTRE ASSOCIATION

Quelle est la date de création de votre association ? [][][][]

Votre association a-t-elle pris la suite d'une autre association pour orienter ou développer son projet ?
 oui non

Depuis 10 ans, votre association a-t-elle eu l'occasion de signaler en (sous-)préfecture des modifications concernant ses statuts, son adresse ou ses dirigeants ?
 oui non

Nombre total d'adhérents [][][][][][][][]
dont personnes physiques [][][][][][][][] dont personnes morales [][][][][][][][]

Avez-vous perdu des adhérents en 2020 par rapport à 2019 du fait de la crise sanitaire ?

oui non Si oui, combien ? [][][]

Si oui, les avez-vous récupérés depuis lors ? oui non en partie seulement

Statut principal d'occupation des locaux : l'association est-elle principalement ?

propriétaire locataire hébergée

L'association est-elle surtout active au niveau :

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> du quartier | <input type="checkbox"/> de la commune | <input type="checkbox"/> niveau international |
| <input type="checkbox"/> du département | <input type="checkbox"/> de plusieurs communes | <input type="checkbox"/> pas de territoire particulier |
| <input type="checkbox"/> niveau national | <input type="checkbox"/> de la région | |

Votre association a-t-elle eu recours en 2020 à l'emploi salarié, même de manière très occasionnelle ?

oui non

Avait-elle eu recours à l'emploi salarié même très ponctuellement en 2018 ou 2019 ? oui non

Votre association adhère-t-elle à une ou plusieurs fédérations ou groupements d'associations ?

oui non

OBJET DE L'ASSOCIATION

Pouvez-vous décrire en quelques mots le projet ou l'objet de votre association et citer les principaux mots-clés qui nous permettront de mieux repérer l'activité de votre association ?

.....
.....

SECTEURS D'ACTIVITE

Pouvez-vous préciser, parmi les 11 grands secteurs d'activité ci-dessous, votre ou vos secteur(s) d'activité en attribuant la note 1 à l'activité principale de votre association (*trois réponses maximum*). Si les énoncés diffèrent un peu de l'activité précise de votre association, veuillez choisir celui qui s'en rapproche le plus.

I. ACTION CARITATIVE ET HUMANITAIRE	
1. Hébergement, aide et accueil d'urgence (repas, nourriture, vêtements, écoute téléphonique, réponses aux situations de détresse ou d'urgence)	<input type="checkbox"/>

II. ACTION SOCIALE	
2. Information, orientation, prévention, accompagnement social, aide et conseils aux familles	<input type="checkbox"/>
3. Établissement social, médico-social (foyer-logement, maison de retraite, ESAT...)	<input type="checkbox"/>
4. Établissement d'accueil et de protection enfance/adolescence, crèche, centre de loisirs, halte-garderie, prévention spécialisée	<input type="checkbox"/>
5. Centre social, foyer de jeunes travailleurs	<input type="checkbox"/>
6. Service d'aide ou de maintien à domicile (aide-ménagère, aide familiale, autre aide à domicile)	<input type="checkbox"/>
7. Maison de vacances, colonie, camp de vacances	<input type="checkbox"/>
8. Autre action sociale	<input type="checkbox"/>

III. SANTÉ	
9. Information, orientation, prévention, aide	<input type="checkbox"/>
10. Soins infirmiers, paramédical à domicile, service médical d'urgence (SOS médecins,)	<input type="checkbox"/>
11. Association de malades, de lutte contre une maladie, contre l'alcoolisme, association de familles de malades, de handicapés, de recherche, donneurs de sang, dons d'organes	<input type="checkbox"/>
12. Hôpital, clinique, centre avec hébergement, dispensaire, centre de soins, centre de santé	<input type="checkbox"/>
13. Autre santé	<input type="checkbox"/>

IV. OPINION, EXPRESSION, DEFENSE DES DROITS, DEFENSE DES CAUSES, DES INTERÊTS	
14. Ass. de consommateurs, d'usagers, de résidents, locataires, copropriétaires, de quartier, d'habitants, défense du cadre de vie	<input type="checkbox"/>
15. Ass. de connaissance et de défense de la nature, de l'environnement, de l'écologie, du patrimoine naturel	<input type="checkbox"/>
16. Défense d'une cause, d'un droit, défense des minorités, associations civiques, permanence juridique	<input type="checkbox"/>
17. Association syndicale de salariés, syndicat professionnel	<input type="checkbox"/>
18. Associations patriotiques	<input type="checkbox"/>
19. Associations de parents d'élèves	<input type="checkbox"/>
20. Autres	<input type="checkbox"/>

V. ÉDUCATION, ENSEIGNEMENT, RECHERCHE	
21. OGEC, établ. d'enseignement maternel, primaire, collège, lycée, établissement universitaire, grande école	<input type="checkbox"/>
22. Association de recherche, y.c. recherche médicale	<input type="checkbox"/>
23. Activités éducatives (informatique, langue...)	<input type="checkbox"/>
24. Autres	<input type="checkbox"/>

VI. FORMATION PROFESSIONNELLE, INSERTION	
25. Centre de formation professionnelle, formation des adultes	<input type="checkbox"/>
26. Association intermédiaire, d'insertion professionnelle, d'aide aux chômeurs, mission locale pour l'emploi...	<input type="checkbox"/>
27. Autres	<input type="checkbox"/>

VII. SPORTS	
28. Chasse et pêche	<input type="checkbox"/>
29. Club sportif (un ou plusieurs sports)	<input type="checkbox"/>
30. Sport scolaire ou universitaire	<input type="checkbox"/>
31. Club omnisport (club comportant plusieurs sections ayant chacune leur autonomie financière ou en rapport avec plusieurs fédérations)	<input type="checkbox"/>
32. Autres	<input type="checkbox"/>

VIII. CULTURE	
33. Maison de la culture, CAC, centre culturel	<input type="checkbox"/>
34. Préservation du patrimoine, musée, monument	<input type="checkbox"/>
35. Organisation ou accueil de spectacles vivants (musique, opéra, théâtre, concert, orchestre, ensemble instrumental, exploitation de salles de spectacle, organisation de tournées, autres)	<input type="checkbox"/>
36. Cinéma, ciné-club, bibliothèque, médiathèque	<input type="checkbox"/>
37. Club culturel (danse, musique, poésie, littérature, philatélie, marionnettes, chorale, arts plastiques, société généalogique, historique et archéologique)	<input type="checkbox"/>
38. Autres	<input type="checkbox"/>

IX. LOISIRS ET VIE SOCIALE	
39. MJC	<input type="checkbox"/>
40. Scouts, guides, éclaireurs	<input type="checkbox"/>
41. Club 3e âge, amicale, salle des fêtes, organisation de fêtes	<input type="checkbox"/>
42. Jeux organisés en fédérations (bridge, échec, scrabble...)	<input type="checkbox"/>
43. Loisirs spécialisés ou polyvalents (jeux, bricolage, mécanique, fanfares, twirling bâton, billard...)	<input type="checkbox"/>
44. Activités de plein air, sorties, visites, échanges, voyages	<input type="checkbox"/>
45. Anciens élèves, Rotary, Lions, Jeunes Chambres	<input type="checkbox"/>
46. Loisirs polyvalents, sport, culture et loisirs	<input type="checkbox"/>
47. Autres	<input type="checkbox"/>

X. DÉFENSE DES INTÉRÊTS ÉCONOMIQUES, SERVICES AUX ENTREPRISES, DÉVELOPPEMENT LOCAL	
48. Défense d'intérêts économiques régionaux et locaux (syndicats d'initiatives, agences de développement économique, offices du tourisme)	<input type="checkbox"/>
49. Transports collectifs, services urbains, aménagement urbain ou local	<input type="checkbox"/>
50. Association à fonction économique, gestion d'une activité, mise en commun de moyens	<input type="checkbox"/>
51. Maison des associations, regroupements ou fédérations d'associations, offices culturels	<input type="checkbox"/>
52. Autres	<input type="checkbox"/>

XI. AUTRES	
53. Association liée à un culte	<input type="checkbox"/>
54. Autres	<input type="checkbox"/>

Les bénéficiaires de l'activité de votre association sont-ils plutôt ?

- des publics en difficulté, fragiles ou vulnérables tout type de publics

Le projet de l'association est-il plutôt orienté ?

- vers les membres de l'association vers des publics extérieurs

LE BUDGET DE VOTRE ASSOCIATION

Quelle est la nature de votre association (plusieurs réponses possibles) ?

- Une association sans section ni établissement.
 Le siège d'une association comportant plusieurs sections ou établissements.
 Une fédération d'associations ou un groupement d'associations.
 Un établissement ou une section d'une association. *(Si c'est le cas, veuillez répondre au questionnaire pour votre établissement ou votre section)*

Globalement, comment vos ressources budgétaires totales ont-elles évolué en 2020 par rapport à 2019 ?

- Elles sont restées à peu près stables
 Elles ont augmenté de combien en % ? |_|_|_| %
 Elles ont baissé de combien en % ? |_|_|_| %

Pourriez-vous préciser le montant des principales rubriques de votre budget en 2020 ? Pourriez-vous aussi indiquer leur évolution prévisible dans le budget 2021 en entourant la réponse adaptée à leur évolution ?

RESSOURCES COURANTES en 2020, hors subventions d'investissement, hors report à nouveau, <u>hors aides remboursables éventuellement reçues du fait de la crise sanitaire</u> qui seront renseignées plus loin	Montant en euros en 2020	Évolution prévisible en 2021 FB en forte baisse BM en baisse modérée S stable HM en hausse modérée FH en forte hausse
Cotisations des membres	€	FB BM S HM FH
Dons des particuliers, legs, libéralités, mécénat (financement en provenance des particuliers, des entreprises et des fondations)	€	FB BM S HM FH
Recettes d'activité d'origine publique hors subventions (marchés publics, part des prix de journée financée par les pouvoirs publics et organismes sociaux (à l'exclusion des sommes payées par les usagers), autres ressources à caractère contractuel, aides à l'emploi...)	€	FB BM S HM FH
Recettes d'activité privées (ventes, participation des usagers, fêtes, part des prix de journée à la charge des usagers, kermesses ...)	€	FB BM S HM FH
Subventions publiques (à l'exclusion des autres formes de financements publics qui sont déjà enregistrées dans les recettes d'activité publiques)	€	FB BM S HM FH
Éventuellement, compensations reçues des pouvoirs publics au titre de l'activité partielle liée à la crise sanitaire	€	FB BM S HM FH
Aides non remboursables reçues du fait de la crise du COVID	€	FB BM S HM FH
Autres (veuillez préciser)	€	FB BM S HM FH
Total des ressources courantes	€	FB BM S HM FH

Si vous recevez des subventions publiques, certaines s'inscrivent-elles dans le cadre d'appels à projets ?

- oui non

Si oui, pouvez-vous en estimer le montant ? |_|_|_|_|_|_|_|_|_| €

Montant total des frais de personnel (salaires bruts, charges sociales ouvrières et patronales comprises) y compris les indemnités éventuelles versées au titre de l'activité partielle/chômage partiel du fait de la crise sanitaire :

_____ euros

La crise sanitaire vous a-t-elle conduit à supprimer des emplois salariés ? oui non
Si oui combien ? _____

Craignez-vous de devoir en supprimer dans un proche avenir ? oui non
Êtes-vous plutôt dans une dynamique d'accroissement des effectifs salariés ? oui non

VOTRE ASSOCIATION FACE A LA CRISE SANITAIRE ET A SES LENDEMAINS

Avez-vous dû interrompre totalement ou partiellement vos activités du fait de la crise sanitaire au cours des années 2020 et 2021 ? oui non

Si oui, pourriez-vous préciser les motifs et la durée des interruptions :

	<input type="checkbox"/> Interruption totale	<input type="checkbox"/> Interruption partielle
Motif(s) des interruptions	<input type="checkbox"/> Interdiction d'activité <input type="checkbox"/> Absence de locaux <input type="checkbox"/> Insuffisance de bénévoles <input type="checkbox"/> Insuffisance de salariés <input type="checkbox"/> Autre (préciser).....	<input type="checkbox"/> Interdiction d'activité <input type="checkbox"/> Absence de locaux <input type="checkbox"/> Insuffisance de bénévoles <input type="checkbox"/> Insuffisance de salariés <input type="checkbox"/> Autre (préciser).....
Durée	___ semaines en 2020 ___ semaines en 2021	___ semaines en 2020 ___ semaines en 2021

Avez-vous eu recours en 2020 et 2021 à des dispositifs publics de soutien pour faire face à la crise sanitaire ? oui non

Si oui, à quels types de dispositifs ?

Nature du dispositif public	2020	2021
Fonds de solidarité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prêt garanti par l'État	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exonération ou report de charges ou de cotisations sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Activité partielle/chômage partiel pour les salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aide des pouvoirs publics locaux (région, département, communes...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre dispositif. Préciser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quel a été le montant total du soutien public reçu pour faire face à la crise en 2020 ? _____ €

Quelle est la part des aides remboursables dans ce montant en % ? _____ %

Si vous n'avez pas eu recours aux dispositifs de soutien public en 2020, est-ce parce que :

- le besoin ne s'en est pas fait sentir ;
- l'association n'était pas éligible aux soutiens existants ;
- par méconnaissance des dispositifs ;
- en raison de la lourdeur ou de la difficulté des procédures nécessaires pour accéder à ces soutiens.
- Autre. Pouvez-vous préciser ?

Avez-vous reçu des aides spécifiques en raison de la crise sanitaire d'organismes privés (autres associations, entreprises, fondations) ?

oui non

Si oui, à quelle hauteur, en euros _____ €

Votre association a-t-elle dû puiser dans ses réserves pour faire face aux effets de la crise sanitaire ?

oui non

Si oui, à quelle hauteur, en euros ? _____ euros

Aujourd'hui, des menaces pèsent-elles sur la viabilité de votre association ? oui non

Votre association a-t-elle eu recours au télétravail pendant la crise sanitaire ?

Pour les bénévoles ?

oui, beaucoup oui, un peu occasionnellement pas du tout

Pour les salariés ?

oui, beaucoup oui, un peu occasionnellement pas du tout

Si oui, l'association envisage-t-elle de prolonger au-delà de la crise le recours au télétravail :

pour les bénévoles ?

oui, dans des proportions comparables oui, dans une moindre mesure non

pour les salariés ?

oui, dans des proportions comparables oui, dans une moindre mesure non

Quel est le degré de priorité pour votre association des objectifs suivants :

Augmenter le nombre de vos membres ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> assez forte	<input type="checkbox"/> très forte
Renforcer le bénévolat ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> assez forte	<input type="checkbox"/> très forte
Reconstituer ou développer vos ressources traditionnelles	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> assez forte	<input type="checkbox"/> très forte
Renouer ou renforcer les relations avec vos partenaires privés et/ou publics ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> assez forte	<input type="checkbox"/> très forte
Renforcer l'accompagnement de votre association en matière juridique, technique, financière, de gestion)?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> assez forte	<input type="checkbox"/> très forte

Avez-vous d'autres préoccupations très fortes ? si oui, lesquelles ?

.....
.....

A la lumière de votre expérience de la crise sanitaire, pensez-vous nécessaire de faire évoluer le projet ou le fonctionnement de votre association dans les aspects suivants :

- Développer de nouvelles activités et de nouveaux services ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Au contraire supprimer certaines de vos activités ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Redéfinir les populations cibles de votre association ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Concevoir une nouvelle organisation du travail ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Redéfinir la répartition des tâches entre bénévoles et salariés ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Développer le partenariat avec d'autres associations ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Mutualiser ou intensifier la mutualisation de certaines tâches		
- avec d'autres associations ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Rechercher d'autres partenaires financiers ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
- Autre piste (préciser)	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non

Avez-vous reçu ce questionnaire par

la mairie ou l'agglomération
 un autre moyen

Si vous avez des observations à formuler, n'hésitez pas à le faire sur une feuille jointe.

**Nous vous remercions infiniment de votre aide
et du temps que vous avez bien voulu consacrer à cette enquête.**