

Séance du 20 octobre 2016

DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Le conseil municipal, régulièrement convoqué le 14 octobre 2016, s'est réuni au lieu habituel de ses séances et a délibéré sur la question suivante dont le compte-rendu a été affiché à la porte principale de la mairie.

-oOo-

PRESENTS : M. Etchegaray, maire-président, Mmes Durruty, Bisauta, MM. Soroste, Neys, Ugalde, Lacassagne, Mmes Duhart, Castel, Martin-Dolhagaray, M. Aguerre, Adjoints ; MM. Esmieu, Salducci, Pocq, Arcouet, Mmes Brau-Boirie, Meyzenc, M. Escapil-Inchauspé, Mme Taieb, M. Laiguillon, Mmes Candillier, Belbaraka, Destin, MM. Boutonnet, Daubisse, Mmes Aragon, Capdevielle, Herrera Landa, MM. Duzert, Etcheto, Bergé, Pallas, Iriart, Mme Wagner, conseillers municipaux.

ONT DONNE POUVOIR : M. Millet-Barbé à Mme Brau-Boirie ; Mme Lauqué à M. Lacassagne ; Mme Juzan à Mme Duhart ; Mme Langlois à M. Esmieu ; M. Lalanne à M. Escapil-Inchauspé ; M. Salanne à Mme Durruty ; Mme Bensoussan à M. Boutonnet ; Mme Picard-Felices à Mme Herrera Landa ; M. Artiaga à M. Etcheto.

SECRETAIRE : M. Boutonnet.

Mme Durruty présente le rapport suivant :

Mes Chers Collègues,

OBJET : **TOURISME** - Convention de coopération touristique, culturelle et événementielle entre Ikea Centres Bayonne SAS, la Ville de Bayonne et son office de tourisme.

Dans le cadre de sa politique de promotion touristique et des actions visant à accroître son attractivité, la Ville de Bayonne entend saisir l'opportunité de l'ouverture du centre commercial Ametzondo Shopping pour transformer le flux de clients régionaux et espagnols en visiteurs de son centre-ville. Le site ambitionne de devenir une véritable vitrine pour le territoire permettant de développer l'activité touristique grâce à la présence d'un relais de l'office de tourisme.

Il a ainsi été convenu d'engager une démarche de partenariat avec l'Office de tourisme de Bayonne, permettant une valorisation permanente de l'offre touristique, culturelle et événementielle de Bayonne auprès des clients d'Ametzondo Shopping. Une convention a été préparée pour la formalisation de ce partenariat, conclu sur une durée de quatre ans. À ce titre, la société Ikea Centres Bayonne met à disposition de la Ville de Bayonne et de l'Office de tourisme de Bayonne trois dispositifs de communication :

- un totem de communication permanent composé notamment d'un écran connecté qui diffusera en direct les informations touristiques, culturelles et événementielles produites par l'Office de tourisme de Bayonne, sur la base d'un planning éditorial visé par la Ville de Bayonne ; ce totem sera installé sur une zone de repos en ilot, au cœur des circulations de la galerie marchande ;
- un kiosque de promotion temporaire, animé par les collaborateurs de l'Office de tourisme de Bayonne, qui aura la vocation de promouvoir un événement particulier, sur des périodes concentrées (exemple : Noël à Bayonne, Journées du chocolat, etc.) ;
- le relais des informations touristiques, culturelles et événementielles de la Ville de Bayonne via les outils de communication digitale du centre commercial.

En conséquence, il est demandé au conseil municipal d'approuver les dispositions présentées ci-dessus et d'autoriser Monsieur le Maire à signer la convention de coopération pour la période 2016-2020, ci-annexée, avec la société Ikea Centres Bayonne et l'Office de tourisme de Bayonne.

Adopté à l'unanimité.

Ont signé au registre les membres présents.

POUR EXTRAIT CERTIFIÉ
CONFORME AU REGISTRE
Par délégation du Maire,
Dominique Foulon
Directeur Territorial