

Séance du 05 juin 2014

DELIBERATION DU CONSEIL MUNICIPAL

Le conseil municipal, régulièrement convoqué le 30 mai 2014, s'est réuni au lieu habituel de ses séances et a délibéré sur la question suivante dont le compte-rendu a été affiché à la porte principale de la mairie.

-oOo-

PRESENTS : M. Etchegaray, maire-président, Mme Durruty, M. Millet-Barbé, Mme Bisauta, M. Soroste, Mme Lauqué, MM. Neys, Ugalde, Lacassagne, Mmes Duhart, Castel, Martin-Dolhagaray, M. Aguerre, Adjoint ; Mme Juzan, MM. Esmieu, Salducci, Arcouet, Lalanne, Mme Chabaud-Nadin, M. Salanne, Mme Brau-Boirie, M. Escapil-Inchauspé, Mme Taieb, M. Laiguillon, Mmes Candillier, Belbaraka, Destin, Bensoussan, MM. Boutonnet, Murat, Mmes Aragon, Picard-Felices, Herrera Landa, MM. Duzert, Bergé, Iriart, Nogues, conseillers municipaux.

ONT DONNE POUVOIR : Mme Langlois à M. Esmieu ; M. Pocq à Mme Candillier ; Mme Meyzenc à Mme Durruty ; M. Uhaldeborde à M. Murat ; Mme Capdevielle à Mme Aragon ; M. Etcheto à M. Bergé.

SECRETAIRE : M. Boutonnet.

M. Soroste présente le rapport suivant :

Mes Chers Collègues,

OBJET : TEMPORADA – Partenariat entreprises pour l'organisation des spectacles taurins.

Depuis 2012, de nouvelles modalités de partenariat sont proposées aux entreprises souhaitant s'associer à l'organisation de la temporada.

Il est proposé de reconduire les formules suivantes pour les prochaines saisons :

Partenariat billetterie : logo de la marque figurant en exclusivité au dos de l'ensemble des billets imprimés (environ 60 000 billets) et remise de quatre abonnements temporada tendido ombre, ainsi que quatre billets pour la corrida de rejon (mêmes places).

Tarif : 5 000 € hors taxes.

Partenariat programme : insertion d'une publicité sur le programme de la temporada, tiré à 150 000 exemplaires.

Tarif : 1 500 € hors taxes pour une page normale ; 2 000 € pour la 4^{ème} de couverture.

Partenariat sorteo : insertion d'une publicité au verso des fiches distribuées à l'issu du sorteo, tirées à 6 000 exemplaires minimum par corrida.

Tarif : 2 000 € hors taxes (un seul annonceur pour les corridas de la temporada).

Partenariat programme quotidien : insertion d'une publicité sur les programmes quotidiens, tirés à 6 000 exemplaires minimum par corrida.

Tarif : compris entre 200 et 1 000 € hors taxes selon le format (de 1/8^{ème} à 1/2 page).

Partenariat affichage : panneau annonceur de la société, apposé sur la partie intérieure haute des gradins soleil, pour toute la durée de la temporada et remise de billets pour une valeur de 500 € pour une ou plusieurs corridas au choix.

Tarif : 1 000 € hors taxes.

Il est demandé au conseil municipal d'approuver les modalités et tarifs de partenariat indiqués ci-dessus et d'autoriser Monsieur le Maire à signer les conventions à intervenir avec les entreprises intéressées.

Adopté à la majorité.

M. Murat, Mmes Aragon, Picard-Felices, Herrera Landa, MM. Duzert, Bergé ne participent pas au vote.

MM. Iriart, Nogues s'abstiennent.

Ont signé au registre les membres présents.