



Direction de la communication

Tél. : 05 59 46 60 40

Courriel : communication@bayonne.fr

Le 7 octobre 2014

DOSSIER DE PRESSE

OCTOBRE ROSE

BAYONNE S'ENGAGE

La Ville de Bayonne s'engage pour le dépistage précoce du cancer du sein, tout le mois d'octobre, dans le cadre de la campagne nationale Octobre rose. Elle soutient notamment trois manifestations portées par des associations qui luttent contre le cancer et ses conséquences : le projet Vénus V, de l'association Spacejunk, le Ruban de l'espoir, une initiative de l'association Life is rose et la course/marche de l'association ODYSSEA.

La Ville soutient ce mois d'actions sur les plans financiers et logistique. Subventions, mise à disposition de lieux publics (la médiathèque - où a lieu ce soir 7 octobre à 18h15 l'inauguration de l'exposition du projet Vénus V de Spacejunk, le hall Cassin, les halles, le Centre Communal d'Action Sociale), les totems d'expositions... et, en novembre prochain, l'Hôtel de Ville pour une grande vente aux enchères. La Ville mobilise également ses directions et ses agents des services Culture, Sport, Événementiel-animations, Communication...

Les dossiers de presse des trois associations, en annexe, détaillent chacune des manifestations.

OCTOBRE ROSE, LA CAMPAGNE NATIONALE

Pour la dixième année, octobre est le mois de mobilisation nationale contre le cancer du sein. L'occasion de rappeler que cette maladie demeure, malgré les progrès thérapeutiques, un enjeu de santé publique majeur : le cancer du sein est le premier cancer en nombre de cas et la première cause de décès par cancer chez les femmes en France.

Une femme sur huit sera concernée dans sa vie par le cancer du sein. Aujourd'hui, le dépistage est une arme efficace contre ce cancer. Détecté à un stade précoce, le cancer du sein peut non seulement être guéri dans plus de 90 % des cas mais aussi être soigné par des traitements moins agressifs, moins mutilants ou entraînant moins de séquelles.

Pourtant, une femme sur trois en France ne se fait toujours pas dépister ou pas régulièrement. Dix ans après le lancement du programme de dépistage organisé du cancer du sein, la participation stagne. Si l'existence de ce programme est connue du grand public, la participation s'est stabilisée autour de 53 % (à ce chiffre s'ajoutent environ 10 % de femmes qui réalisent des mammographies de dépistage à la demande du médecin ou de leur propre initiative). Il est donc nécessaire de poursuivre la mobilisation et l'information des femmes, comme celle de l'ensemble des acteurs de santé.

À l'occasion d'Octobre rose 2014, **une nouvelle campagne d'information** sur le dépistage organisé du cancer du sein est lancée par le ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des femmes, et l'Institut national du cancer (INCa), en partenariat avec l'Assurance maladie (Cnamts), la Mutualité sociale agricole (MSA) et le Régime social des indépendants (RSI). Elle sera diffusée tout au long du mois d'octobre. Son objectif est de rappeler aux femmes que le dépistage du cancer du sein est recommandé tous les deux ans, à partir de 50 ans, voire avant en cas de risque particulier, et de les aider à prendre une décision éclairée quant au dépistage en répondant à toutes leurs questions.

Cette année, cette campagne s'adresse aux femmes concernées par le dépistage organisé, mais aussi aux femmes à risque aggravé, dit « élevé » ou « très élevé », de cancer du sein. La nouvelle campagne 2014 propose à toutes les femmes concernées une information complète sur le dépistage du cancer du sein, ses avantages et ses limites, et sur les modalités adaptées à leur situation. Le dispositif d'information s'inscrit dans les objectifs du Plan cancer 2014-2019 qui prévoit notamment que chaque femme soit orientée vers la modalité de dépistage adaptée à son niveau de risque (moyen, élevé, ou très élevé).

Toutes les infos sur : sante.gouv.fr/octobre-rose-2014

UN MOIS D' ACTIONS A BAYONNE

A Bayonne, plusieurs associations se mobilisent pour organiser différentes manifestations. Parmi elles, Spacejunk, Life is rose et Odyssea, soutenues par la Ville.

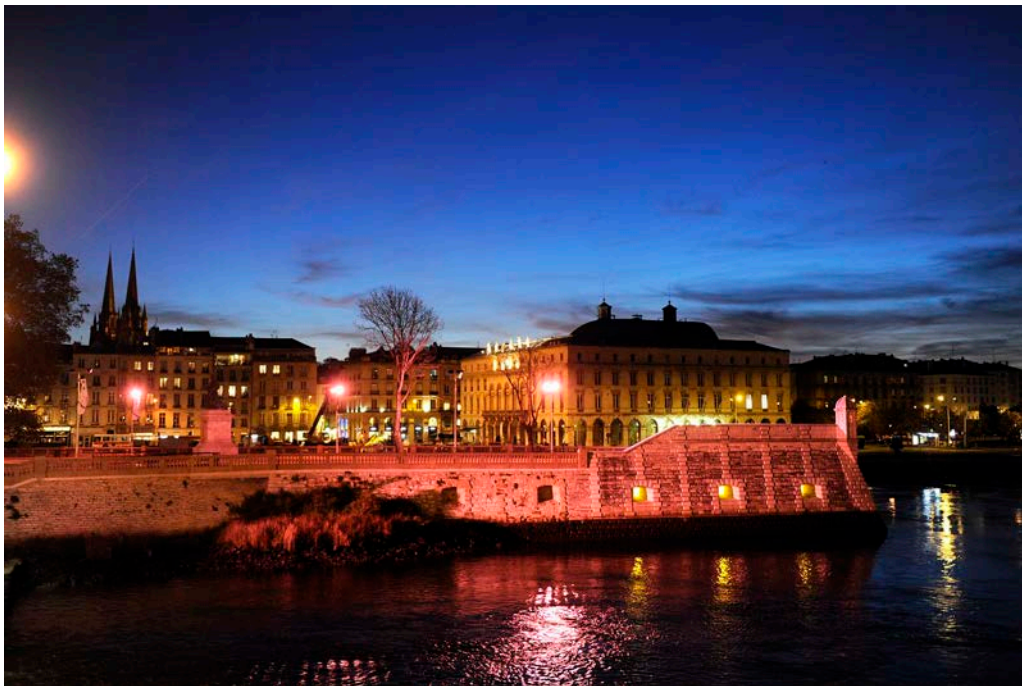
La participation de la Ville de Bayonne à Octobre rose est financière et logistique. Ainsi cette année la Ville a soutenu Spacejunk dans son projet Venus5 par le biais d'**une subvention de 3000 €** en vue de la réalisation d'une brochure explicitant la démarche avec un catalogue des œuvres.

Elle a mis à **disposition des lieux municipaux** tels que la Maison des associations pour le photoshooting en juin dernier, le hall Cassin, les halles, le CCAS et la médiathèque pour accueillir tout le mois d'octobre l'exposition des œuvres.

Elle a mis en place des **totems** sur les différents sites choisis et assuré l'impression des panneaux d'information.

Enfin, elle accueille la **vente aux enchères des toiles le vendredi 14 novembre** à 19H qui se tiendra dans le Grand salon de l'Hôtel de Ville en présence du Maire et des élus.

Enfin, la Ville éclaire l'Echauguette en rose, comme chaque année.



1 . SPACEJUNK : LE PROJET VENUS V

Spacejunk (réseau associatif qui réunit quatre espaces d'exposition à Grenoble, Lyon, Bayonne, Bourg-Saint-Maurice) s'engage dans la sensibilisation au dépistage du cancer du sein en proposant un projet caritatif et dichotomique sur l'art et la santé porté par **la figure emblématique de la Vénus de Milo**. Ce projet fédère à la fois des personnes directement concernées par ce fléau, mais également de nombreux bénévoles, des professionnels de santé, des artistes, des entreprises, des élus, etc.

Ce projet est né de la volonté de sensibiliser le grand public à l'importance du dépistage du cancer du sein et briser les tabous associés à cette maladie. C'est un projet social et culturel porté par des collaborateurs de tous horizons et de tous âges, qui vise à développer les échanges informatifs autour de la maladie et de ses conséquences. Parce que nous sommes inégaux face à l'information, Spacejunk veut impliquer au cœur de l'action les structures implantées en zones prioritaires. Enfin, le Projet Vénus sert à financer des associations militantes qui œuvrent sur le terrain auprès des personnes touchées par le cancer du sein.

Photo shooting

Le Projet Vénus V entend sublimer le corps de la femme par l'expression artistique. Des prises de vues d'une cinquantaine de femmes volontaires à demi-nues sont shootées par des photographes professionnels puis imprimées sur toiles et montées sur châssis. Cette étape du projet permet aux femmes de s'impliquer dans un projet important autour du cancer du sein, c'est un moment de partage et d'échange sur le dépistage.

Création et sensibilisation

Une partie des toiles est rehaussée/customisée par des artistes afin de créer de nouvelles œuvres avec un objectif commun : offrir un regard artistique et personnel au corps de la femme, en démystifiant les tabous liés au cancer du sein.

L'autre partie des toiles est confiée aux **femmes résidant dans les quartiers prioritaires**. C'est dans le cadre d'ateliers artistiques que Spacejunk veut favoriser les échanges entre les différents participants et renforcer la sensibilisation du public face au cancer du sein.

Exposition

Exposer les 51 œuvres des artistes et des femmes des ZUS pour valoriser leur investissement dans un projet commun. Les 51 photographies, imprimées sur toiles et rehaussées d'un travail graphique, seront présentées dans Bayonne ainsi que dans différentes structures sociales, culturelles, publiques et de santé, via un parcours d'exposition pendant tout le mois d'Octobre Rose :

- Du 1^{er} au 31 octobre au Centre Hospitalier de la Côte basque, à la Caisse Primaire d'Assurance Maladie, au Conseil Général des Pyrénées Atlantiques, à l'Espace Santé Active, au guichet unique de la Ville de Bayonne : le hall Cassin, aux halles (animation avec Life is rose le 10 octobre).

- Du 7 au 25 octobre à la Médiathèque.
- Du 1^{er} au 9 octobre et du 21 au 31 octobre au Centre Communal d'Action Sociale.

Huit totems de la Ville, présentant sur leurs trois faces le visuel de Venus, le panneau explicatif et le parcours d'exposition sont installés à côté de chaque lieu où se trouvent des œuvres.

Vente aux enchères

L'accomplissement du projet est la **levée de fonds** qui seront reversés à l'association **Life is rose**. Les œuvres seront mises à prix au cours d'une grande vente aux enchères à l'Hôtel de Ville de Bayonne le 14 novembre prochain. Cet événement sera également l'occasion d'inviter et remercier l'ensemble des acteurs du projet.

Le projet Vénus bénéficie du **soutien du magazine Rose**, semestriel féminin haut de gamme tiré à 200 000 exemplaires et distribué depuis 2011 dans les centres de lutte contre le cancer et dans les établissements de soin publics et privés.

La chanteuse **Anne Etchegoyen est marraine du projet Vénus V**.

Avec le Projet Vénus, Spacejunk réaffirme ses convictions et apporte de façon bénévole et solidaire, toute son expertise pour la réussite de cette aventure humaine et culturelle.

Plus d'infos :

<http://fr.ulule.com/venus-paysbasque/>

<http://www.spacejunk.tv/projects/venus/>

<http://www.facebook.com/projetvenuspaysbasque?fref=ts>

2 . LIFE IS ROSE : LE RUBAN DE L'ESPOIR

La Ville de Bayonne a fourni un soutien logistique à la manifestation Le Ruban de l'espoir, portée par l'association nationale Life is rose, qui lutte contre la précarité sociale générée par le cancer.

Symbolique, ce ruban s'arrête dans différentes villes de France. Il sera à Bayonne le vendredi 10 octobre.

Deux manifestations sont organisées à Bayonne ce jour-là :

- un « **cooking show** » aux halles de Bayonne de 10 h à midi, avec le chef cuisinier Olivier Chaput,
- des **animations sportives**, du **yoga et mediete** au stade Belascain de 13 h à 15 h (repli salle Lauga en cas d'intempéries), **avec la participation des enfants des écoles de Bayonne.**

Life is rose est partenaire du premier jour de Rose magazine, qui propose la mise en application du « manifeste social de l'association de patients Les 343 cancéreuses » et tisse un réseau local et national permettant de soutenir trois objectifs prioritaires :

Le commencement sur le terrain, afin de permettre à tous les malades du cancer, leurs enfants et leurs proches de conserver une place dans la société, par divers moyens, aide financière, reconversion professionnelle, aide à domicile...

L'investissement auprès de nos élus, pour voir germer et voter une Loi rose, permettant à tous les malades du cancer en rémission de bénéficier du droit à l'oubli de la maladie.

L'aboutissement auprès de la société, en permettant à tout malade atteint du cancer de bénéficier des mêmes droits que tout citoyen : emprunter, s'assurer, travailler...

Nathalie Marquay-Pernaut est marraine de l'association.

3 . ODYSSEA BAYONNE : COURSE/ MARCHÉ CONTRE LE CANCER DU SEIN

La direction des Sports de la Ville supervise l'organisation de la manifestation, qui se déroulera le dimanche 2 novembre prochain.

Les bénéficiaires de la course/marche, organisée par l'association ODYSSEA, seront reversés aux associations Mieux Vivre mon cancer et la Ligue contre le cancer, de Bayonne.

Fondée en 2002, l'association ODYSSEA organise des courses/marches qui prennent la forme d'un moment de détente. Mais ce sont aussi et surtout des temps de partage et de convivialité entre coureurs ou marcheurs du dimanche, sportifs aguerris, famille en balade ou collègues enthousiastes qui se rassemblent pour soutenir la cause, mais aussi une mère, une amie, un consœur ou une fille.

Pour sa 6^{ème} édition au Pays basque, ODYSSEA se délocalise de Saint-Jean-de-Luz à Bayonne.

Une vague rose déferlera au départ de la rue Pelletier et du quai Augustin Chaho.

Hommes, femmes, enfants, vêtus du tee-shirt rose siglé Odyssea, baskets aux pieds, courront ou marcheront afin de soutenir les programmes d'aide aux malades et encourager la recherche contre le cancer du sein.

2014 célèbre donc le 6^{ème} passage du circuit dans l'enceinte basque où 1500 participants sont attendus le 2 novembre prochain du Place du Mail - Quai Augustin Chaho.

Depuis 2009, ce sont 22 000 euros, générés par les inscriptions, qui ont été redistribués à la Ligue Nationale contre le Cancer Midi Pyrénées Atlantique et à l'association *Mieux Vivre son cancer*. Les fonds reversés permettent de promouvoir la prévention, le dépistage, les soins, l'enseignement, ainsi que l'accompagnement des personnes atteintes d'un cancer, et notamment d'un cancer du sein. Cette année, la Ligue Nationale contre le Cancer Midi Pyrénées Atlantique et à l'association *Mieux Vivre son cancer* seront de nouveau récipiendaires de la somme récoltée.

En pratique : le programme du 2 novembre :

7h30 Ouverture du Village Mail Chaho-Pelletier :
retrait des dossards et inscriptions sur place de 7h30 à 10h15

10h00 : départ de la course enfants 1 km

10h15 échauffement des 5 km et 10 km course et marche

10h30 départ commun des 5 km et 10 km course et marche

11h45 séance de récupération

12h15 remise des prix.

Au programme de cette 6^{ème} édition d'ODYSSEA Bayonne, il y aura 2 départs et 3 distances :

Dimanche 2 novembre :

- **1 kilomètre** course enfants à 10h00

- **5 kilomètres** et **10 kilomètres course et marche** à 10h30

Tarifs et Inscriptions :

Les inscriptions via le formulaire sont à retourner avant le mercredi 29 octobre à :

ODYSSEA ORGANISATION

(Mme Harretche)

15 allée Pottorroa

64500 Saint-Jean-de-Luz

Les inscriptions en ligne sont également possibles (avec paiement sécurisé par CB) jusqu'au mercredi 29 octobre 2014, 22h30 sur odyssea.info

3 € Course 1 km enfants (entre 5 et 10 ans le jour de la course)

9 € 5 km course/marche (à partir de 11 ans le jour de la course)

12 € 10 km chronométré et 10 km marche (à partir de 16 ans le jour de la course).