

## DOSSIER DE PRESSE



**Remise des prix - 27 Février 2013**

***Les artisans et commerçants s'engagent à  
préserver notre environnement***

## PRESENTATION DE L'OPERATION

### • Contexte

« Eco-défis » est une opération menée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées-Atlantiques en partenariat avec l'Office de Commerce de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie et la ville de Bayonne.

La ville de Bayonne est pilote pour les Pyrénées-Atlantiques.

Elle a pour but de valoriser les commerçants et artisans ayant réalisé des actions concrètes en faveur de l'environnement sur les thématiques suivantes :

Energie, transports, déchets, emballages, éco-produits, gestion de l'eau.

### • Principe

Les commerçants et artisans engagés dans l'opération ont **six mois pour relever trois défis** parmi les 15 proposés tout en bénéficiant d'un accompagnement gratuit et personnalisé.

Chaque défi correspond à un nombre d'étoiles (difficulté de mise en œuvre, retombées environnementales...). Un minimum de 5\* pour l'ensemble des 3 défis est requis pour valider son engagement.

Un ou plusieurs défis peuvent déjà avoir été mis en place dans l'entreprise et peuvent concerner une ou plusieurs thématiques.

Quelques exemples de défis :

- optimiser l'éclairage de son commerce,
- préférer des modes de déplacements alternatifs ou doux,
- opter pour le tri sélectif de la commune,
- remplacer les sacs plastiques distribués aux clients par des sacs réutilisables ou recyclables,
- réduire et maîtriser ses consommations d'eau,
- favoriser la commercialisation d'éco-produits ou de produits de saison....

### • Calendrier

Les commerçants et artisans ont bénéficiés d'un accompagnement tout au long de leur démarche, du choix des défis à leur réalisation, et ce jusqu'au comité :

- . Un conseiller suit et prépare le dossier qui sera présenté au comité d'attribution,
- . Un guide d'aide à la réalisation des défis, complété d'outils, est fourni aux engagés.

Les dossiers ont été présentés au comité d'attribution qui s'est réuni en décembre 2012. Onze dossiers de participation à l'opération ont été validés, en plus des 13 de 2011.

## LES ATOUTS POUR LES ENGAGES

### 1) Améliorer leur image auprès des consommateurs :

- prise en compte des exigences environnementales grandissantes des consommateurs,
- valorisation des bonnes pratiques auprès de consommateurs sensibles à l'environnement

### 2) Bénéficier d'une communication gratuite :

- par le biais des outils de communication des partenaires,
- remise des prix avec conférence de presse...

### 3) Tirer profit d'une opération en faveur de l'artisanat et du commerce local et d'un accompagnement offert dans la mise en œuvre des pratiques environnementales.

Une fois engagé dans l'opération « Eco-défis », l'artisan-commerçant dispose d'un **kit de communication** lui permettant de communiquer sur l'opération et sur sa participation auprès de vos clients. Ce kit de communication est composé de :

- De flyers soulignant l'engagement dans l'opération par le slogan : « Nous agissons aussi pour préserver votre environnement. »,
- D'un présentoir (porte-flyers) aux couleurs de l'opération,
- D'une affiche vitrine (format 30x40 cm).



## DOSSIERS VALIDES AU COMITE DE DECEMBRE 2012

	CONTACT	Adresse	ENE	ENE	ENE	DEC	DEC	DEC	EMB	EMB	EAU	EAU	ECO	ECO	TRA	TRA	TRA
			1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3
			***	**	*	*	**	**	**	**	**	***	**	*	**	***	*
ATI	Dominique GERBAUD	14 Rue Raoul Perpère - Le Forum		1		1		1									
L'EPICIER BIO	Pauline AUBERT	34 bis Rue Daniel Argote			1				1	1	1		1	1			
A L'ANNEAU D'OR	Jean-Jacques GARDERES	21 Rue Victor Hugo				1	1		1	1							
SANUK CREATION	Caroline BALME	38 Rue Poissonnerie		1					1					1			
TRUCS EN CUIR	Maud MERCIER	60 Allées Marines				1	1		1				1	1			
LA FAUVETTE PRECIEUSE	Jessie PAPON	33 Rue Poissonnerie		1		1			1					1			
COLCHIQUE	Valérie SEVENOY	46 Rue Poissonnerie				1	1		1					1			
BAYONNE CIRCUS	Christophe CORRUE	77 Rue d'Espagne				1			1				1				
SIEULANNE CORDONNERIE	Patrick SIEULANNE	32 Rue Poissonnerie		1		1	1										
BOUCHERIE HARCAUT	Jean-Pierre HARCAUT	23 Rue Poissonnerie				1			1				1				
L'OCCITANE	Cathy DUPRAT	3 Place Louis Pasteur				1			1				1				

## LEGENDE DES DEFIS

Ci-dessous des exemples non exhaustifs de défis par catégorie

### ENERGIE

**ENE 1 \*\*\* PERFORMANCE ENERGETIQUE** : Faire un diagnostic énergétique et/ou engager des travaux nécessaires sur l'isolation pour obtenir un bâtiment moins consommateur en énergie

**ENE 2 \*\* ECLAIRAGE / MATERIEL** : Renouveler l'éclairage de son commerce, optimiser l'utilisation et le fonctionnement des équipements électriques, électroniques et thermiques, privilégier l'extinction des vitrines, utiliser du matériel peu énergivore...

**ENE 3 \* CONTRAT ENERGIE** : Réaliser une étude tarifaire, adapter son abonnement à ses équipements, privilégier les contrats d'électricité ou de gaz proposant une offre d'énergies renouvelables

### DECHETS

**DEC 1 \* BON TRI** : opter pour le tri sélectif ou la collecte proposée par la commune. Effectuer un tri rigoureux entre les déchets valorisables (papier, carton, verre...) et les déchets non valorisables (assimilables aux ordures ménagères).

**DEC 2 \*\* DECHETS DANGEREUX** : Améliorer la gestion des déchets dangereux en les séparant des autres déchets, en les confiant à un prestataire agréé...

**DEC 3 \*\* FLUIDES FRIGORIGENES** : Faire entretenir ses équipements frigorifiques et récupérer les fluides frigorigènes conformément la réglementation.

### EMBALLAGES

**EMB 1 \*\* SACS** : Proposer une alternative aux sacs plastiques distribués aux clients (sacs biodégradables, compostables, en papier, réutilisables...)

**EMB 2 \*\* EMBALLAGES** : Opter pour le remplacement des emballages plastiques des produits et diminuer leur suremballage

### EAU

**EAU 1 \*\* CONSOMMATION EAU** : Améliorer la gestion de l'eau et prévenir les pollutions

**EAU 2 \*\*\* REJETS** : Mettre en place des équipements de pré-traitement ou de prévention des pollutions de l'eau

### ECO PRODUITS

**ECO 1 \*\* VENTE ECO PRODUITS** : Favoriser la commercialisation des éco - produits ou des produits de saison

**ECO 2 \* UTILISATION ECO PRODUITS** : Utiliser des éco-labellisés d'entretien ou de consommation courante en interne



## TRANSPORTS

**TRA 1 \*\*\* TRANSPORT ALTERNATIF** : Préférer les modes de déplacements alternatifs et doux (ex : faire appel à des services de courtiers à vélo, favoriser le transport en commun pour vos salariés, demander aux fournisseurs d'adopter cette philosophie, inciter le consommateur à utiliser les transports en commun, choisir des fournisseurs de proximité, mutualiser les trajets entre commerçants...)

**TRA 2 \*\* VEHICULE VERT** : préférer les véhicules plus respectueux de l'environnement en location ou achat (électriques, hybrides, GPL, triporteurs...).

**TRA 3 \* CONDUITE SOUPLE** : se former (ou former ses salariés) à la conduite souple (jusqu'à 25% d'économie de carburant et baisse moyenne des accidents de 10 à 15 %)

## CONTACTS PRESSE

### Chambre des Métiers et de l'Artisanat :

Laetitia MARTIN

Chargée de développement économique - Environnement & Sécurité

Tél : 05 59 55 82 63

[l.martin@cm64.com](mailto:l.martin@cm64.com)



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Pyrénées-Atlantiques

### Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne :

Valérie Piquée

7 Rue Thiers 64100 Bayonne

Tél : 05 59 59 78 03

[contact@bayonne-commerces.com](mailto:contact@bayonne-commerces.com)



Office de commerce  
et de l'artisanat  
de Bayonne