



Direction de la communication
Tél. : 05 59 46 60 40
Courriel : communication@bayonne.fr



Le 20 janvier 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE

AGENDA 21

LES MARDIS DE LA CULTURE *1^{er}, 8, 15 et 22 février 2011*

Arrivé à une étape importante de son élaboration et pour faire suite au constat exposé aux 300 personnes présentes au Forum 21 en septembre dernier, l'Agenda 21 s'oriente maintenant vers une définition des actions prioritaires à conduire sur la ville.

Cinq ateliers de concertation portant sur l'environnement, l'économie et le social ont déjà eu lieu au mois d'octobre 2010. Il convient, comme cela avait été annoncé, que Bayonne s'intéresse à la place de la culture dans la ville de demain.

Les prochains ateliers Agenda 21 se dérouleront en février. Intitulés « Les Mardis de la Culture : la Culture en CAPITAL(E) », deux thèmes y seront abordés : « *La Culture en héritage et en devenir* » ou comment renforcer l'attractivité de la ville et l'identité du territoire ; « *La Culture en partage* » ou comment la culture renforce le lien social et contribue à « mieux vivre ensemble ».

Consciente de la nécessité de rendre plus visible et lisible l'offre culturelle bayonnaise en direction des jeunes, et de les impliquer dans sa construction, la Ville a choisi de réserver les deux premières dates aux moins de 25 ans.

Quatre rendez-vous importants :

✓ Ateliers des mardis 1^{er} et 8 février à la Luna Negra, de 19 heures à 21 heures (réservés aux moins de 25 ans). Rencontres suivies d'un concert et d'un pot convivial au Caveau des Augustins.

✓ Ateliers des mardis 15 et 22 février au Musée Basque, de 19 heures à 21 heures : ouverts à tous. Rencontres également suivies d'un pot convivial.

La participation des Bayonnais et personnes ayant des activités à Bayonne constitue une étape essentielle dans la construction collective de l'Agenda 21 bayonnais.

La mise en place d'un Agenda 21 à Bayonne est une démarche volontaire.

Un Agenda 21 permettra à la Ville de Bayonne de rendre cohérentes entre elles les politiques en prenant en compte les cinq finalités du développement durable¹. Il constitue le "chapeau", la politique de cadrage de la Ville qui diffusera l'ensemble des principes du développement durable au sein des politiques et actions qu'elle entend mener.

¹ Lutter contre le changement climatique, préserver la biodiversité, les milieux et les ressources, favoriser la cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations, favoriser l'épanouissement de tous les êtres humains, créer une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables.

ÉVOLUTION DU PROJET CULTUREL DE LA VILLE : UNE DYNAMIQUE AMORCÉE

Pour les habitants de Bayonne, la place de la Culture joue un rôle spécifique.

Quatrième pilier de l'Agenda 21 de Bayonne, la culture est l'un des sujets fondamentaux que la Ville a souhaité soumettre à la réflexion des professionnels et des habitants, afin de faire émerger des propositions qui permettront de construire un projet culturel pour la ville adapté aux spécificités du territoire et aux attentes de sa population.

Ces dernières années, de nombreuses démarches ont été entreprises.

Dès 2008, des rencontres régulières avec l'Observatoire des Politiques Culturelles ont permis d'engager une réflexion permettant d'établir un diagnostic et des axes de travail prioritaires à mener avec les partenaires culturels.

En 2010, une étude intitulée « La Culture, les jeunes et Bayonne » a été lancée par des étudiants du Master 2 Valorisation des Patrimoines et Politiques Culturelles Territoriales de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour. Elle soulignait un double décalage entre image et pratiques culturelles à Bayonne et entre la demande et une offre pas toujours adaptée aux publics jeunes.

En 2010, dans le cadre de la préparation du dossier de candidature de Bayonne au Label Ville d'Art et d'Histoire, une concertation est engagée avec les habitants pour les impliquer dans la démarche de connaissance et d'appropriation du patrimoine au sein d'ateliers de concertation « Ville d'art et d'histoire ».

En amont de la démarche des Mardis de la Culture destinée au grand public ce mois de février, des rencontres sur les mêmes thèmes se sont tenues dès décembre 2010 avec des associations et structures culturelles bayonnaises (également ouvertes aux autres membres du Club des Partenaires comprenant des institutions, structures, associations et entreprises locales).

Ces rendez-vous ont d'ores et déjà souligné le désir d'une meilleure lisibilité des actions ancrées dans une politique culturelle qui en assure l'ossature et donne les moyens d'une véritable transversalité entre les différents domaines liés au développement durable (environnement, culture, social et économie) et leurs acteurs.

Enfin, une réunion des personnels « culture » de la Ville de Bayonne proposera un débat sur ces thèmes courant mars.

AGENDA 21 BAYONNAIS : LES PROCHAINES ÉCHÉANCES

18 mai 2011 : envoi du dossier Agenda 21 au ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement (MEDDTL) pour obtenir le « label Agenda 21 local ».

Automne 2011 : Un Forum 21 sera organisé pour restituer l'Agenda 21 finalisé avec l'ensemble des Bayonnais, des partenaires (une quarantaine aujourd'hui) et des agents de la ville qui ont contribué à cet agenda 21 et vont le faire vivre.

En attendant, de nombreuses informations et appels à la concertation sur des thématiques précises sont réalisés à travers les Assemblées de secteur.