



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.





Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.





Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE** DE BAYONNE

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.



Direction de la communication,  
du dialogue citoyen  
et de l'attractivité territoriale  
Tél. : 05 59 46 60 40  
Courriel : [communication@bayonne.fr](mailto:communication@bayonne.fr)

Le 24 avril 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PREMIÈRE ÉDITION DE **L'OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE**

Suite à l'adoption, en juillet 2016, de son schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, la Ville de Bayonne conduit un plan d'actions qui a pour objectif de dynamiser le commerce et accroître l'attractivité du territoire. Dans ce cadre, la mise en place et le suivi d'indicateurs s'avèrent nécessaires pour suivre chaque année l'ensemble des facteurs concourant à la dynamique commerciale du centre-ville. C'est la raison d'être de cet Observatoire du commerce.

### **Un Observatoire pour disposer d'une vision quantitative et qualitative du commerce bayonnais**

**Les objectifs** de cet observatoire sont les suivants :

- disposer d'un outil de suivi pérenne et partagé de l'activité commerciale et artisanale du centre-ville de Bayonne ;
- développer une approche plus globale prenant en compte l'ensemble des facteurs contribuant à la dynamique commerciale du centre-ville : démographie, flux de visiteurs, accessibilité et déplacements, stratégie numérique ;
- partager, structurer et analyser les informations disponibles en vue d'une présentation et d'une production annuelle ;
- diffuser cette information aux acteurs du commerce et de l'artisanat du territoire.

## **Une démarche partenariale**

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse conduit par l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, et à partir de données fournies par ses membres, cet observatoire est le fruit d'un travail partenarial qui a impliqué la Ville de Bayonne, la Chambre de Commerce et d'Industrie Bayonne-Pays Basque, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64 et l'Office de tourisme de Bayonne. Il intègre également des données fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64 ainsi que des données nationales émanant de l'association Centre-Ville en Mouvement.

## **Les données analysées**

L'Observatoire du Commerce de Bayonne s'appuie sur une vingtaine d'indicateurs clés : démographie, population active, typologie de l'offre commerciale, créations d'entreprises, vacance commerciale, fréquentation du centre-ville, portraits des visiteurs, accessibilité, stationnement, numérique.

## **Quelques chiffres à retenir**

- Tendance nationale : selon le baromètre CSA 2017 (réalisé pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Chanel), les Français expriment un attachement fort au centre-ville : 73% s'y rendent au moins une fois par semaine ; 59% y sont très attachés ; 65% des jeunes (18-34 ans) le plébiscitent.
- Une démographie dynamique : selon les derniers chiffres de l'INSEE, la population bayonnaise croît, en moyenne de 1,4% par an, soit 1 000 nouveaux habitants par an (sur les cinq dernières années).
- Bayonne, une ville commerçante : 2 353 entreprises commerciales sur la ville, qui emploient 8 185 personnes, soit 1 emploi sur 4.
- Une prépondérance d'indépendants : 83% des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (contre 68% au niveau national). Il s'agit d'un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.
- Une vacance commerciale peu élevée : le « cœur commerçant » de Bayonne affiche un taux de vacance de 5,1% (en diminution de 0,6 point par rapport à 2016), alors même qu'au niveau national, le taux moyen de vacance commerciale s'élève à 10,5 % pour les villes de taille comparable.
- Un centre-ville doté d'une forte attractivité commerciale : en moyenne, 40 000 personnes fréquentent le centre-ville chaque jour.