



Direction de la communication,
du dialogue citoyen
et de l'attractivité territoriale
Tél. : 05 59 46 60 40
Courriel : communication@bayonne.fr

Le 28 mars 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bayonne retenue dans le cadre du programme national Action Cœur de Ville

La Ville de Bayonne a été sélectionnée par l'État dans le cadre du programme national Action Cœur de Ville, doté de 5 milliards d'euros sur 5 ans, pour accompagner les projets portés par les villes moyennes en faveur de leur centre-ville. Parmi les villes moyennes retenues au niveau national, 22 l'ont été au sein de la région Nouvelle-Aquitaine, dont 2 seulement dans les Pyrénées-Atlantiques : Pau et Bayonne.

Jean-René Etchegaray, maire de Bayonne et président de la Communauté d'agglomération Pays Basque, qui avait fait acte de candidature dès ce début d'année auprès du préfet des Pyrénées-Atlantiques (courrier en PJ) se réjouit que la Ville de Bayonne ait été sélectionnée dans le cadre de ce programme. Il y voit la reconnaissance des efforts réalisés par la Ville, notamment depuis le début de ce mandat, à travers une politique volontariste mise en place pour agir sur les principaux leviers qui permettent de renforcer la vitalité et l'attractivité du centre-ville :

- Habitat et logement : conduite, depuis de nombreuses années, d'un programme global de requalification et valorisation du patrimoine bâti, destiné à assurer les conditions d'un centre ancien habitable et vivant. Cet engagement, qui doit être poursuivi, a permis d'atteindre des résultats notables, avec notamment 1 500 logements rénovés à ce jour.

- Développement commercial et économique : adoption, en 2016, et pour la première fois, d'un **schéma directeur pour le développement commercial et artisanal** du centre-ville (et concomitamment d'un schéma de développement touristique), basé sur une feuille de route commune à tous les acteurs du commerce et se concrétisant par un plan d'actions opérationnel. L'ambition de ce programme d'ensemble est bien de **conforter le centre-ville de Bayonne comme LA destination marchande de référence** du Pays Basque et de l'aire urbaine, en s'appuyant sur une identité forte et différenciée.
- Mobilité et accessibilité : mise en œuvre d'un programme d'actions permettant de renforcer l'attractivité et l'accessibilité du centre-ville : développement des transports collectifs (navettes urbaines, projet de Tram'bus...) pour favoriser les déplacements vers le centre-ville et en cœur de ville, mesures tendant à faciliter et simplifier le stationnement en centre-ville (plan de déploiement d'arrêts-minutes, PaybyPhone,...), renforcement de la stratégie numérique (wifi territorial, applications smartphones,...).
- Patrimoine et espaces urbains : travail de valorisation du patrimoine architectural, à travers notamment le label Ville d'Art et d'Histoire comme facteur d'attractivité et de dynamisation du centre-ville, et inscription des ces actions dans le cadre d'un projet global de réaménagement des espaces et des équipements publics, qui connaîtra dans les prochains mois des réalisations importantes : poursuite du programme de piétonisation de rues, requalification du carreau des Halles et des alentours du Château-Vieux, aménagements urbains liés à l'arrivée du Tram'bus (place de la République, alentours de l'Hôtel de Ville, reconquête des berges de l'Adour), extension-rénovation du musée Bonnat-Helleu, rénovation de la médiathèque, etc...

La Ville de Bayonne, en lien étroit avec la Communauté d'agglomération Pays Basque, est ainsi dotée d'un véritable « **projet de territoire** » **pour son centre-ville**. Sa sélection dans le cadre du programme national Action Cœur de Ville, permettra de **donner une impulsion nouvelle à la stratégie globale de requalification urbaine et de dynamisation mise en place par la Municipalité**.

La Ville de Bayonne pourra ainsi accéder à des aides financières d'ingénierie et d'investissement nouvelles, indispensables à la poursuite et à la montée en puissance des actions engagées ou à mettre en place, alors même que la collectivité doit faire face à d'importantes charges de centralité inhérentes à son positionnement sur le territoire.

Ce dispositif offre donc une belle **opportunité d'agir de manière massive et d'inscrire dans la durée les dynamiques mises en œuvre pour renforcer l'attractivité et la vitalité du centre-ville de Bayonne**, qui se positionne ainsi comme un **territoire d'innovation et d'expérimentation**.