



Direction de la communication,
du dialogue citoyen
et de l'attractivité territoriale
Tél. : 05 59 46 60 40
Courriel : communication@bayonne.fr

Le 22 septembre 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES CHIFFRES DE LA SAISON ESTIVALE :

BAYONNE CONNAÎT UNE GRANDE AFFLUENCE Tourisme, expositions, spectacles, animations...

Bayonne séduit de plus en plus, c'est le constat l'on peut faire à l'issue d'une saison estivale riche en activités et en évènements, sur l'ensemble de la ville. Les chiffres de juillet-août font apparaître **un bilan estival stable et très satisfaisant** en matière de fréquentation.

Ces données traduisent la richesse d'une programmation culturelle et événementielle qui trouve force et cohérence autour de la valorisation du patrimoine historique et immatériel, des arts du spectacle et de la gastronomie.

Plus de 75 000 visiteurs en moins de deux mois à l'Office de tourisme

Bayonne confirme sa position de destination touristique de référence, clairement identifiée pour son patrimoine remarquable, son label Ville d'art et d'histoire ainsi que la richesse et la variété de l'offre culturelle qu'elle propose à ses habitants et à ses visiteurs.

L'Office de tourisme de Bayonne enregistre d'ailleurs **153 119 nuitées au 30 juin 2017**, contre 140 772 à la même date en 2016 soit une hausse de 8,77 % de nuitées sur les six premiers mois de l'année.

L'Office de tourisme recense en juillet et août 2017 **75 000 visiteurs, 130 000 consultations** sur son site internet, **32 000 fans** de la page Bayonne Bouge et **2 891 personnes** qui ont suivi les guides conférenciers cet été, confirmant le succès constant des visites guidées pour individuels, groupes et scolaires.

Ces chiffres reflètent des touristes de plus en plus connectés qui savent trouver des informations en autonomie, notamment grâce au wifi en centre-ville et aux bornes interactives, mis en place par la Ville de Bayonne et l'OT.

Commerce : une bonne fréquentation

L'Office de commerce fait état de nombreux promeneurs et acheteurs dans Bayonne en juillet et août. La complémentarité commerces et patrimoine intéresse clairement les touristes, qui se pressent nombreux dans les rues de Bayonne.

Le nombre de personnes venues au moins une fois sur Bayonne en juillet et août est de **5,3 millions** de personnes. Ce chiffre est en augmentation de 9% par rapport à 2016. Les visiteurs, étrangers ou français, représentent 42% de cette fréquentation estivale.

Les soldes d'été, bien que démarrant en début de saison, ont été pour les commerçants bayonnais un peu meilleurs que la tendance nationale, notamment en raison de l'affluence touristique.

15% de boutiques de plus qu'en 2016 ont profité de la Braderie des Fêtes, l'un des vecteurs de l'attractivité commerciale de la ville, pour proposer de bonnes affaires à beaucoup plus de chalands que l'an passé.

Expositions : un public de plus en plus diversifié dans les musées et les différents équipements culturels de la ville

La fréquentation des expositions proposées par la Ville et les acteurs associatifs dans les musées, les espaces d'expositions, la médiathèque et les galeries bayonnaises témoignent également de cette affluence croissante des publics durant la saison estivale.

. **Le Musée Basque et de l'histoire de Bayonne** présente des chiffres de fréquentation à la hausse. En effet, la saison estivale a été particulièrement satisfaisante avec **16 204 visiteurs** enregistrés en juillet-août, qui ont pu voir *Tromelin, l'île des esclaves oubliés* et *Shorlekua, Ballet basque de Ramiro Arrue*.

. **Au DIDAM**, l'exposition *Hitchcock* a séduit **7 000 visiteurs**, ce qui la place en troisième position après Carlos Saura et Lucien Clergue dans le classement des expositions depuis l'ouverture du lieu, qui a accueilli des publics diversifiés : beaucoup de visiteurs locaux mais aussi de touristes (Argentine, Suisse, Écosse, Australie, Suède, Royaume Uni, Québec, Paris, Le Mans, Perpignan, Nice, Toulouse, Marseille).

. **5 500** personnes ont visité l'exposition *Abeilles et Cie* au **Muséum d'histoire naturelle** à la plaine d'Ansot.

A la médiathèque, de nombreux « non usagers » ont visité l'exposition *Plaque à part, Bayonne en gravure*, du fait du nombre important de touristes cette année dans les rues de Bayonne et de son emplacement en centre-ville à proximité des lieux de visite. Cette thématique a permis de tisser des partenariats avec le musée Bonnat-Helleu et avec l'école d'art de la Communauté d'Agglomération Pays Basque, ce qui a favorisé le croisement des publics.

Une belle activité s'est maintenue cet été à la médiathèque, avec **7 600 emprunteurs** comptabilisés en juillet et août dans les deux établissements.

Partir en livre, la 3^e édition du festival du livre pour la jeunesse, événement national, a été relayé par la médiathèque la semaine avant les Fêtes de Bayonne, du 17 au 21 juillet. Le Festival des savoirs et des Arts, opération favorisant les animations pour les habitants des quartiers ne partant pas en vacances qui ne s'était pas tenue depuis deux ans pour cause de manque de bénévoles de l'association ATD Quart Monde, fut également une belle réussite.

Les remparts et « Creacity »

La découverte des remparts s'affirme aussi comme un atout touristique essentiel. Le programme Fortius, puis « **Creacity** » - qui regroupe pour la première fois les villes de Pampelune, Fontarrabie et Bayonne - ont permis de fidéliser progressivement un public, à la fois de Bayonnais qui se réapproprient leur patrimoine, mais aussi d'extérieurs, souvent familiaux.

L'exposition Remp'arts organisée par la Galerie des Corsaires dans le cadre de « **L'Été aux Remparts** » a connu un bon succès, notamment dû à son changement de lieu - sur le chemin de ronde entre la Porte d'Espagne et la Tour de Sault - en concomitance avec la manifestation **Remparts Gourmands** à la Porte d'Espagne, attirant quelque 2 000 visiteurs.

La déambulation "L'invisible de la ville" de la compagnie bayonnaise Jour de Fête proposée les 12 et 13 août a fait le plein : 130 personnes à chaque représentation et jusqu'à près de 90 personnes sur liste d'attente qui n'ont pas pu voir le spectacle...

Les arènes, la plaza à grands spectacles : plus de 65 000 personnes

Autre élément fort du patrimoine bayonnais, les arènes ont été un **point d'attraction majeur** : une programmation éclectique, à destination de toutes les générations :

. les quatre concerts d'Arènes en scène (Julien Doré, Soprano, Kids United et Les Insus) ont rassemblé **25 000 personnes** avec un plein mémorable le 25 juillet grâce aux Insus ;

. **33 000 personnes** ont assisté à l'ensemble des spectacles proposés: 4 corridas traditionnelles, une corrida à cheval, une novillada avec picadors et 3 novilladas sans picadors. Par ailleurs, le résultat artistique est annoncé comme le meilleur depuis plusieurs années, avec des triomphes quotidiens ;

. *Ballets aux arènes*, la représentation du Malandain Ballet Biarritz le 5 août, organisée avec le soutien de la Communauté d'agglomération Pays Basque et le concours de la Ville de Bayonne a drainé **8 500 spectateurs** et reçu un accueil très chaleureux du public, à l'instar de la première partie assurée par Bilaka, l'une des deux compagnies de la Plateforme chorégraphique de Bayonne Oldeak.

Deux expositions organisées dans les coursives des arènes (Goyesque du 15 août et Feria de l'Atlantique) ainsi que le nouveau Campo de Feria début septembre ont drainé un nouveau public, particulièrement satisfait ;

Aux Fêtes de Bayonne, on a compté **plus d'un million de visiteurs** sur 5 jours. Les Fêtes retrouvent le niveau de fréquentation du cru 2015, dans une ambiance particulièrement familiale en journée, sereine et détendue.

Le Marché médiéval des 12, 13 et 14 et juillet affiche **30 000 visiteurs**, soit 10 000 de plus que l'an dernier.

Également à Bayonne :

Ticket découverte : plus de 1 400 jeunes inscrits

La Ville de Bayonne s'attache toujours à maintenir **une offre de proximité** dans les quartiers, également destinée aux jeunes qui ne partent pas en vacances.

A cet effet, l'opération Ticket découverte a permis à **plus de 1 400 jeunes** sur l'année, dont **550 cet été**, de bénéficier d'**activités sportives, culturelles et scientifiques**.

Piscines : 31 489 entrées

Comme chaque année, **les piscines municipales** ont adapté leurs prestations afin de satisfaire petits et grands durant les congés d'été. Ils ont bénéficié d'un temps d'ouverture élargi (91 heures et 30 minutes hebdomadaires) tant à la piscine Lauga (du lundi au vendredi) qu'au Centre aquatique des Hauts de Bayonne (du mardi au dimanche)

1 698 leçons de natation ont été dispensées par les maîtres-nageurs sauveteurs municipaux.

Au final, **31 489 entrées** ont été enregistrées dans les deux établissements aquatiques.