



Direction de la communication,
du dialogue citoyen
et de l'attractivité territoriale
Tél. : 05 59 46 60 40
Courriel : communication@bayonne.fr

Le 10 janvier 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE BILAN DES ANIMATIONS DE NOËL 2016 À BAYONNE - du 2 décembre au 8 janvier 2017 -

Un grand succès populaire et un bon bilan commercial



Du succès des lanternes et des feux d'artifice à la révélation d'un jeune chef d'orchestre

Attachée de presse : Claire Jomier - 05 59 46 63 01 - c.jomier@bayonne.fr

Les animations de fin d'année mises en place par la Ville de Bayonne, dans le cadre du programme « Noël à Bayonne », **ont été plébiscitées autant par le public et les chalands venus en nombre, que par les commerçants.** Dans un contexte concurrentiel avec les récentes ouvertures du centre commercial Inter Ikea à Ametzondo et de l'extension de BAB2, la Ville de Bayonne a investi 33 000€ supplémentaires dans son budget, ainsi porté à 195 000€, pour rendre le centre-ville attractif pendant les fêtes de fin d'année.

Les efforts de promotion de la Ville de Bayonne pour attirer les chalands, notamment une **campagne de publicité dans la presse en Espagne**, ont de nouveau porté leurs fruits, **attirant en nombre Espagnols et Basques du Sud** lors des ponts de la Constitution et de l'Immaculée Conception (6 et 8 décembre) et des week-ends suivants.

L'Office de tourisme a ouvert ses portes du lundi au samedi de 9h à 18h durant tout le mois de décembre et a également assuré un point informations dans la nouvelle galerie Ametzondo. **11 700 visiteurs**, soit légèrement plus que l'an passé, ont poussé les portes de l'Office, particulièrement le week-end du 6 décembre, en quête d'informations sur les animations de Noël.

761 personnes ont participé aux nombreuses visites guidées proposées, soit une **augmentation de 30 %** par rapport à 2015. Le chiffre d'affaires de la boutique a, quant à lui, augmenté de **20 %**.

La Grande Roue, attraction phare du mois de décembre, enregistre 40 000 tours effectués. Ce chiffre tient compte des billets offerts par la Ville à tous les écoliers bayonnais. La Grande Roue confirme ainsi son très grand pouvoir d'attraction, générant de fait un flux important de visiteurs dans les rues de la ville.

Le site de la place du Réduit, qui accueillait le marché de Noël, servi par une météo exceptionnelle, s'est révélé cette année encore particulièrement adapté, avec une foule importante.

Le pôle gourmand et l'espace situé pour la première fois en haut de l'Echauguette ont rencontré un succès considérable tout le mois de décembre. Il a accueilli 45 exposants répartis dans 35 chalets loués par la Ville et cinq foodtrucks ou chalets exposants. Les chalets de produits alimentaires ont affiché des résultats commerciaux très satisfaisants.

Trois week-ends thématiques réussis :

Le premier des trois week-ends thématiques, le **Week-end blanc des 3 et 4 décembre** sur l'esplanade Roland-Barthes - transformée en station de ski pour l'occasion - a connu un grand succès avec la rampe de saut qui, à elle seule, a accueilli plus de 2 000 participants. Pour cette deuxième édition, les stations de ski de Gourette, d'Artouste et de la Pierre Saint-Martin ont été rejointes par Iraty et Le Somport, les deux stations de ski nordique du département.

Cette deuxième opération de promotion des stations a été une réussite que l'ensemble des partenaires souhaite d'ores et déjà reconduire en décembre 2017.

Lors du Week-end lumineux des 10 et 11 décembre, le lâcher de lanternes a dépassé toutes les prévisions avec 50 000 spectateurs. Cette animation est devenue, en trois ans, un temps fort très prisé du public venu massivement assister à l'envol de mille lanternes depuis les bords de Nive et l'esplanade Roland-Barthes.

Les ateliers de cerfs-volants, les jeux en bois anciens et les ateliers créatifs ont affiché complet le dimanche sur le carreau des Halles.

Le Week-end des traditions, les 17 et 18 décembre, n'est pas en reste.

Coincitant avec le début des vacances scolaires, la journée Olentzero a rassemblé l'ensemble des établissements scolaires bilingues et ikastola autour des traditionnelles chorales pour un final imposant sur le carreau des Halles.

Le dimanche, le concert des nouvelles voix basques, toujours sur le carreau, en fin de matinée, est devenu lui aussi un rendez-vous incontournable de Noël à Bayonne, et la déambulation des chorales en ville l'après-midi reste une valeur sûre.

Nouveauté 2017, le concours de feux d'artifice des samedis 3, 10 et 17 décembre a été, pour une première, un coup de maître. Plusieurs milliers de personnes ont assisté chaque soir à ces spectacles.

C'est la société Marmajou qui a remporté le concours.

Le roi Léon, présent pour la première fois lors de Noël à Bayonne, a été accueilli dans l'enthousiasme général par des centaines d'enfants et de « grands enfants ». Ce fut une véritable réussite saluée par tous. L'animation de la tamborrada des enfants de la fin de matinée a été également très appréciée.

Pottoka a accompagné trois samedis de décembre les joueurs de l'Aviron Bayonnais sur leur stand de signatures et de dédicaces très prisées par le public.

Le second samedi, autour du roi Léon, l'accueil fut impressionnant avec une file permanente pour accéder aux joueurs.

Pottoka, vraie star plébiscitée par les enfants à chacune de ses apparitions, participa aussi très activement à la soirée des lanternes.

Pottoka rencontra même, fortuitement, Olentzero au bout du pont Panneau lors du week-end des traditions.

Toromagie, qui s'est déroulée le 18 décembre aux Arènes, a connu un grand succès populaire. Plus de mille personnes dans la journée, dont beaucoup d'enfants et de jeunes, ont participé à toutes les animations.

Plus de 400 jouets collectés ont été distribués aux enfants hospitalisés à Bayonne (jouets neufs et emballés) et aux jeunes du COB et de l'ASB pour le reste.

Les participations aux tapas préparées par les clubs taurins vont par ailleurs permettre d'acquérir de nouvelles capes et *muletas* pour les séances de *toreo de salon* et d'enrichir les animations périscolaires.

Pour l'Office de Commerce, l'activité commerciale en décembre 2016 a été satisfaisante. Les commerçants ont constaté une forte fréquentation de la clientèle, particulièrement au cours des deux premières semaines de décembre. **Ils saluent le renforcement des animations dès le début du mois, qu'ils ont trouvées conviviales, familiales et qualitatives. Ils estiment qu'elles ont grandement contribué à l'attractivité de la ville.**

Les commerçants ont acheté plus de 4 500 tickets de Grande roue qu'ils ont ensuite offerts à leurs clients. L'Office de Commerce a distribué aux boutiques des tickets de stationnement pour le parking des allées Boufflers, à offrir à leurs clients.

Les huit associations de commerçants ont œuvré pour l'animation et la décoration de leurs rues, initiatives qui ont renforcé les liens entre eux et contribué à l'ambiance festive. Cette année, les commerces ont ouvert les quatre dimanches avant Noël. Le jeu des « Bonnets de Noël » a beaucoup plu aux enfants, qui ont cherché et souvent trouvé les bonnets cachés dans les vitrines de 40 magasins. Le tirage au sort du 9 janvier a récompensé 50 gagnants sur les 450 bulletins déposés dans les urnes.

Pour la présidente de l'ODC, Monique Kayrouz, il ne fait aucun doute que les commerçants et artisans ont encore une fois su relever le défi de cette période primordiale pour l'économie de la ville et donc de tous les Bayonnais : « Cette fin d'année 2016 a positionné le commerce de centre-ville bayonnais comme incontournable. Nos clients expriment leur fidélité et leur attachement à un mode de consommation de proximité, de services, de qualité et de valeurs partagées. C'est donc une bonne année malgré des facteurs extérieurs à Bayonne. »

Pour Yvan Garcia y Muriente de l'Association des commerçants de la rue d'Espagne : « Nous avons de plus en plus de clientèle touristique, c'est un bon mois de décembre globalement. »

Les Halles ont connu une belle fréquentation, avec des ouvertures en continu tous les samedis de décembre, les bancs d'écaillers des poissonniers des Halles installés sous le péristyle, le stand éphémère de vente et de dégustation de tapas tenu par "Tapas 64" et un temps fort convivial lors de la nocturne du 8 décembre, sans oublier les happenings de l'ORBCB du 17 décembre et du 7 janvier.

La part belle faite à la **culture et aux animations** a été largement plébiscitée :

Plus de 3 500 personnes sont venues voir l'exposition inédite du **DIDAM**, *Lucien Clergue, les Suds*, proposée par l'Atelier Lucien Clergue.

Plus de 2 300 spectateurs ont assisté au concert ***Olentzero Kantuz*** donné salle Lauga le 10 décembre dernier, qui réunissait 394 artistes amateurs, 13 établissements scolaires de Bayonne impliqués, trois chœurs locaux et la participation d'un chœur d'enfants de Noain et du groupe de danse Lau Urrats de Pampelune.

Le concert des chœurs Buhaminak et Bestela le 18 décembre en l'église Sainte-Croix a rassemblé 600 personnes.

Partenaire incontournable des festivités de fin d'année, **le musée Basque et de l'histoire de Bayonne** a enregistré 2 975 entrées (contre 2 475 en 2015) soit une augmentation de 20%. Près de 3 000 personnes ont ainsi pu découvrir les collections permanentes et les deux

expositions photographiques *Avant / Après... Bayonne* et *La Suite Basque* de Charles Fréger. Le musée a ouvert ses portes gratuitement trois dimanches de décembre et accueilli 671 personnes.

La Course du bout de l'an a battu cette année son record d'affluence avec 3121 participants, preuve s'il en fallait que cette manifestation s'inscrit dans les courses les plus importantes de la région.

Bayonne sur son 31 a connu également un grand succès avec des milliers de personnes en ville et a réchauffé l'ambiance, en ce jour à la température presque polaire, grâce aux groupes de musique qui ont animé le centre-ville.

Pour ce 31 décembre, cette forte fréquentation des rues de Bayonne s'est donc de nouveau répercutée sur l'utilisation du réseau **Chronoplus**, mis en place spécialement pour la nuit de la Saint-Sylvestre pour la troisième année consécutive.

La fréquentation du réseau de bus a bondi de + **8,6%** passant de 4 228 voyages en 2015/2016 à 4 590 voyages en 2016/2017.

Pour rappel, le réseau Chronoplus a été le premier réseau de transport urbain de France à proposer le 31 décembre 2014 un service toute la nuit de la Saint-Sylvestre. Depuis, les grandes agglomérations françaises ont lancé des opérations similaires.

Concerts du nouvel an : Pour la première fois à Lauga, la Ville de Bayonne a souhaité organiser un concert du Nouvel An. En fait, il s'agissait de deux concerts, et ces deux concerts ont été un **très grand succès populaire**.

2600 spectateurs ont assisté aux deux séances des 7 et 8 janvier. Le public est resté sous le charme du sémillant jeune chef d'orchestre Victorien Vanoosten de l'opéra de Marseille qui a dirigé avec talent l'Orchestre Régional Bayonne Côte Basque. Une première qui en appelle assurément d'autres.



© Mathieu Prat / Ville de Bayonne